

ELITE

UN AIUTO ALLA CRESCITA AZIENDALE



di Massimo Mannini Comitato di Redazione Quale Impresa

Il tessuto industriale italiano, costituito da numerose realtà imprenditoriali di piccole e medie dimensioni deve seguire necessariamente un percorso di crescita finalizzato ad aumentare la propria competitività a livello internazionale.

Una maggiore e diffusa cultura manageriale, finanziaria e organizzativa e l'opportunità di accedere a forme alternative di finanziamento rappresentano i potenziali driver per lo sviluppo economico di tali imprese e del Paese. Anche per questi motivi, Borsa Italiana ha lanciato nel 2012 il "progetto ELITE", una società del gruppo London Stock Exchange nata con l'obiettivo "di creare un punto d'incontro tra il fabbisogno finanziario di medio-lungo termine delle PMI italiane e le specifiche esigenze di investimento degli investitori istituzionali".

ELITE è infatti un programma internazionale di Borsa Italiana che nasce in collaborazione con Confindustria, dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita. ELITE dà accesso a numerose opportunità di finanziamento, migliora la visibilità e attrattività delle imprese, le mette in contatto con potenziali investitori e affianca il management in un percorso di cambiamento culturale

e organizzativo. Grazie alla collaborazione con Confindustria il programma mette a disposizione gli ELITE Desk, hub informativi attraverso i quali sono state selezionate più della metà delle imprese che entrano oggi nel programma.

Ad oggi tale percorso conta 890 società da 34 Paesi con ricavi aggregati di oltre a 66,3 miliardi di euro per più di 313.000 risorse impiegate in tutta Europa; le società italiane sono 552.

Offrendo alle aziende nuove opportunità, oltre ad aiutarle ad accrescere visibilità, produttività ed efficienza il Programma pone le basi per un cambiamento culturale e organizzativo che sta sempre alla base di tutti i processi di innovazione e sviluppo imprenditoriale. La prima fase del percorso, Get Ready ("Preparati"), consiste in una preparazione che stimola il cambiamento, attraverso un percorso innovativo che coinvolge imprenditori, manager di successo ed esperti. ►





Sono 8 le giornate, organizzate in 4 moduli, coordinate dall'Academy di Borsa Italiana e dall'Università Bocconi che forniscono gli strumenti operativi necessari.

MODULO I

Percorsi di crescita e di internazionalizzazione.

MODULO II

Cultura aziendale e governance al servizio della crescita.

MODULO III

L'impatto della crescita sul ruolo del responsabile amministrativo e sui sistemi di reporting.

MODULO IV

Comunicazione strategica d'impresa e reperimento delle risorse finanziarie.

La seconda fase del percorso, GET Fit ("Allenati"), consiste nell'applicazione concreta di tutti i suggerimenti e le linee guida acquisiti durante la fase GET Ready. A tal stadio del percorso ELITE le società attuano i cambiamenti utili per sviluppare al meglio il loro progetto di crescita. Difatti tramite un test di auto-valutazione l'impresa potrà individuare le aree di miglioramento sulle quali lavorare e puntare così ad ottenere il Certificato di Qualità ELITE che identifica chi si distingue per eccellenza ed è pronto per la fase GET Value ("Ottieni Valore"), terza e ultimo stage, dove le società hanno accesso a un ventaglio di opportunità di business, networking e accesso a fonti di finanziamento per la crescita future.

Dal primo giorno di ingresso in ELITE, le aziende ricevono un ampio supporto anche a livello marketing e comunicazione, essendo coinvolte in tutte le iniziative per rafforzare il brand e il posizionamento nei confronti di investitori, clienti, fornitori e altri stakeholder. Una volta terminato il percorso, tramite il Certificato ELITE, le aziende hanno accesso a una selezionata community internazionale composta da: private equity e investitori istituzionali, sistema bancario, imprenditori e management di gruppi quotati, rete di professionisti di Borsa Italiana al servizio dell'impresa.

La Piattaforma ELITE garantirà la massima visibilità nei confronti dei target di interesse più strategici per l'impresa e rappresenta uno strumento fondamentale a supporto del percorso in ELITE: per ampliare il network, per individuare nuove opportunità da cogliere, per organizzare l'attività ai fini dell'ottenimento del certificato.



“

Le aziende devono aderire a programmi di trasparenza che prevedono l'aggiornamento periodico del Company Profile, la redazione della relazione semestrale, la pubblicazione dei commenti ai risultati semestrali e annuali.

”

Le società ELITE saranno poi visibili anche sulle principali testate giornalistiche nazionali e locali in occasione del momento di ingresso nel Programma ELITE e di comunicazione dei propri risultati.

I CRITERI DI PARTECIPAZIONE

I requisiti richiesti per la partecipazione al programma prevedono:

- Fatturato minimo di €10 mil (o inferiore in presenza di alti tassi di crescita).
- Risultato operativo in percentuale sul fatturato > 5%
- Ultimo bilancio in utile.
- Un Progetto di crescita credibile.

In merito invece alla permanenza nel programma, le aziende devono partecipare attivamente al percorso formativo organizzato da Academy di Borsa Italiana e dall'Università Bocconi. Le aziende devono aderire a programmi di trasparenza che prevedono l'aggiornamento periodico del Company Profile, la redazione della relazione semestrale, la pubblicazione dei commenti ai risultati semestrali e annuali. In aggiunta le aziende devono definire un modello di Governance adeguato alle dimensioni e alla struttura dell'azienda, redigere un budget annuale e del piano industriale con l'eventuale implementazione di un sistema di controllo di gestione adeguato alla dimensione e alla gestione della complessità aziendale accompagnata dalla Revisione contabile del bilancio.

I BENEFICI DEL PROGRAMMA

Le società di Elite hanno accesso a tutte le opportunità di fund raising disponibili a livello locale e internazionale. Il programma è un ponte sul mercato dei capitali e supporta le aziende nell'accesso a fonti di finanziamento quali: Private Equity, Borsa, Debt funding, Private Deb e Sistema bancario.

Il programma ha chiari benefici che si dispiegano dall'accesso a un network nazionale e internazionale di rilievo che include advisors, investitori, esperti, imprenditori e istituzioni, un contatto diretto con gli investitori, la possibilità di partecipare a un ambiente dove interagiscono soggetti che condividono esperienze di learning con obiettivi di crescita simili fino alla possibilità di avere uno sviluppo e crescita continua delle competenze necessarie a prendere decisioni di business e di finanziamento per l'azienda, offrendo ulteriormente una maggiore visibilità del profilo industriale nei confronti della comunità finanziaria, industriale domestica e internazionale. ►

Tra i possibili sbocchi del programma c'è anche la quotazione su AIM di Borsa Italiana, segmento dedicato alle piccole e medie imprese, come è avvenuto nel caso di Monnalisa, società ELITE operante nel settore del childrenswear di fascia alta. Si tratta della diciassettesima ammissione sul mercato AIM Italia dall'inizio dell'anno. La società, entrata nel programma ELITE ad aprile 2013, ha conseguito la certificazione ELITE nel 2015 completando il percorso formativo e di coaching

Alberto e Fabio, perchè La Loccioni Group ha aderito al programma e da quale esigenze è nata questa scelta?

La scelta di aderire al programma ELITE è stata condizionata prevalentemente dalla volontà di approfondire tematiche relative alla possibilità di apertura del capitale a nuove fonti di finanziamento e, al contempo, di allargare la rete di imprese, colleghi e professionisti amici del nostro network.

“*Tra i possibili sbocchi del programma c'è anche la quotazione su AIM di Borsa Italiana, segmento dedicato alle piccole e medie imprese, come è avvenuto nel caso di Monnalisa, società ELITE operante nel settore del childrenswear di fascia alta.*”

e cogliendo appieno le opportunità offerte da ELITE e dal suo network. Si tratta della quattordicesima società Italiana ELITE che si quota sui mercati di Borsa Italiana.

UNA TESTIMONIANZA

Abbiamo cercato di capire meglio le motivazioni della partecipazione al programma e abbiamo incontrato Alberto Basili e Fabio Maruzzi, area Amministrazione e Finanza del Gruppo Loccioni, azienda marchigiana che integra idee, persone e tecnologie nello sviluppo di sistemi automatici di misura e controllo, per migliorare la qualità, l'efficienza e la sostenibilità di prodotti, processi ed edifici.

Quali erano le aspettative che avevate nei confronti del programma?

Ci siamo posti nei confronti del programma aspettative volte all'approfondimento delle varie possibilità e vie di un'apertura del capitale a fonti esterne e gli outcome e ricadute nelle diverse aree dell'impresa quali la governance, risk management, finance, pianificazione&controllo, valutazione d'azienda. Punti di interesse sono stati lo sviluppo di conoscenze legate ai nuovi strumenti attualmente a disposizione nel mercato finanziario per supportare la crescita dell'impresa, sia dall'interno che dall'esterno.

Cosa ha comportato in termini organizzativi l'adesione al programma?

Il programma è molto ben strutturato. Dal punto di vista logistico prevede quattro visite di due giorni ciascuna a Milano presso la sede di Borsa Italiana nell'arco di quattro mesi e un giorno presso la nostra società per un confronto "one to one".



“*Consigliamo l'adesione al programma alle medie imprese in percorsi di crescita e di internazionalizzazione che sono interessate ad un confronto con un network di imprese con le stesse prospettive di crescita.*”

Quali sono le impressioni ad oggi del programma?

La struttura della didattica del programma è ben studiata e molto equilibrata in maniera tale da essere equamente distribuita tra sezioni meramente a carattere teorico (con SDA Bocconi) e parte applicata (con professionisti e casi pratici). Nel complesso i relatori e la didattica sono stati di buona qualità e ben organizzati.

È stato interessante poter entrare e interagire in un network di imprese e colleghi partecipanti al programma che provengono da vari settori permettendo di entrare a contatto con altre realtà, conoscenze e industrie. In sé il programma permette di avere una overview sulle varie tematiche affrontate, dalla governance d'impresa, risk management, finance, pianificazione & controllo alla valutazione d'azienda. Siamo molto curiosi e attendiamo di vivere la giornata che verrà organizzata presso la nostra sede.

A che tipo di aziende consigliereste l'adesione al programma?

Consigliamo l'adesione al programma alle medie imprese in percorsi di crescita e di internazionalizzazione che sono interessate ad un confronto con un network di imprese con le stesse prospettive di crescita e ad un network di conoscenze e professionisti dalla svariate competenze tecniche professionali.

Che cosa migliorereste del programma?

Svilupparei il format in modo tale da creare ancor più interazione e confronto tra i vari partecipanti garantendone di più il loro coinvolgimento.

“Negli ultimi anni la consapevolezza di dover considerare forme di finanziamento complementari al tradizionale sistema bancario è cresciuta notevolmente - ha detto Raffaele Jerusalmi, ad di Borsa Italiana - e il cambiamento è già in atto: oltre il 30% delle aziende Elite ha realizzato operazioni di finanza straordinaria dall'm&a e jv, alla quotazione, all'emissione di bond. Puntiamo ad arrivare a 1.000 aziende entro il 2019, se non già entro fine anno”.

Con tale messaggio ci auspichiamo che il programma possa seguire il suo intento di aiutare la crescita a 360 gradi dell'PMI italiane e internazionali. ■